

Autorzy
Tara Button
Przygotowała
Katarzyna Ratajczak

Autorka demaskuje praktyki stosowane przez specjalistów od marketingu, mające wzbudzić w nas nieustanne pragnienie nabywania nowych rzeczy.

Ujawnia niemoralne praktyki dużych marek, omawia strategię "planowanego zużycia" i wywierania presji poprzez angażowanie celebrytów w kampanie promocyjne.

Podpowiada też, jak skutecznie się z tego otrząsnąć i nauczyć się dokonywania w pełni świadomych wyborów, prowadzących do lepszego życia w harmonijnym otoczeniu i zdrowszym środowisku.

[Szukaj w katalogu](#)