Autorzy
Tara Button
Przygotowa?/a
Katarzyna Ratajczak

Autorka demaskuje praktyki stosowane przez specjalistów od marketingu, maj?ce wzbudzi? w nas nieustanne pragnienie nabywania nowych rzeczy.

Ujawnia niemoralne praktyki du?ych marek, omawia strategi? "planowanego zu?ycia" i wywierania presji poprzez anga?owanie celebrytów w kampanie promocyjne.

Podpowiada te?, jak skutecznie si? z tego otrz?sn?? i nauczy? si? dokonywania w pe?ni ?wiadomych wyborów, prowadz?cych do lepszego ?ycia w harmonijnym otoczeniu i zdrowszym ?rodowisku.

Szukaj w katalogu